



Toolbox: Structogram®

Mit der Persönlichkeitsanalyse zu mehr Wirkung im Beruf

Structogram® ist zum einen eine Persönlichkeitsanalyse, die Ihnen Ihre Potenziale aufzeigt und Sie unterstützt, authentisch aufzutreten und sich gezielt weiterzuentwickeln. Zum andern liefert Structogram® eine Systematik zu Persönlichkeitsmerkmalen, die Ihnen hilft, Kunden, Kollegen oder Mitarbeitende besser zu verstehen und wirkungsvoller mit Ihnen umgehen zu können.

Structogram® basiert auf Erkenntnissen der Gehirnforschung und kategorisiert wertneutral das Verhalten von Menschen in drei grundlegenden Ausprägungen. Jeder Grundausprägung ist eine Farbe zugeordnet: Grün für intuitives und harmonieorientiertes Verhalten, Rot für spontanes Verhalten mit Führungsanspruch und Blau für rationales und planvolles Verhalten. Jeder Mensch hat seinen individuellen Mix dieser drei Ausprägungen.

Anwendungen

Grundsätzlich können mit dem Structogram alle Formen der menschlichen Beziehung bearbeitet werden. Die folgenden vier Module unterscheiden sich aber in zweierlei Hinsicht: Erstens meine Position in der Beziehung und zweitens meine Gestaltungsmöglichkeiten.

Modul 1: Potenziale meine Persönlichkeit

- Sie haben für Ihr persönliches Profil Potenziale erkannt und wissen, wie Sie authentisch wirken und welches Verhalten Erfolg verspricht. Dauer: ½ bis 1 Tag

Modul 2: Kunden verstehen

- Sie wissen, wie Sie bei Kunden gut ankommen und können gezielt auf deren Persönlichkeiten eingehen. Dauer: 1 bis 2 Tage

Modul 3: Besser zusammenarbeiten im Team

- Sie haben sich und die Persönlichkeit Ihrer Teammitglieder besser kennengelernt und wissen, wie Sie konstruktiv miteinander umgehen können. Dauer: 1 bis 2 Tag

Modul 4: Mitarbeiterorientierte Führung

- Sie sind in der Lage, Ihre Mitarbeiter besser einzuschätzen und können Ihre Führung wirkungsvoller einsetzen. Dauer: 1 bis 2 Tage

Methodik des Workshops

Mittels Referat und Lehrgespräch werden die naturwissenschaftlichen Grundlagen der Wesensausprägung eines Menschen nach Paul MacLean erarbeitet. In Einzelarbeit analysieren die Teilnehmer/innen ihr spezifisches Structogram®-Profil. In Gruppenarbeiten und im Plenum werden die unterschiedlichen Profile diskutiert. Anhand konkreter Beispiele werden Lösungsansätze besprochen und Vorschläge erarbeitet. Individuelle Umsetzungspläne garantieren den Transfer in die Praxis. – Gruppen mit maximal 12 Teilnehmenden erlauben eine grosse Interaktivität.

Teilnehmer/innen

Modul 1: Alle Mitarbeitenden

Modul 2: Key Accounter, Aussendienst, Kundendienst, Servicemitarbeiter, Verkäufer

Modul 3: Ganze Teams

Modul 4: Führungskräfte

Leitung

Christoph Landau