



Strategie-Check

Ein Halbtages-Workshop für KMUs

Jedes Unternehmen hat eine Strategie – wenn nicht schriftlich festgehalten, so doch in den Köpfen der Führungspersonen. Die Frage ist aber, ob alle Führungspersonen dieselbe Strategie verfolgen. Während die einen eher chancenorientiert sind, andere vor allem Gefahren in den Griff bekommen wollen, verfolgen Dritte den Erfolgsweg der Vergangenheit weiter. Alle drei Sichtweisen können erfolgreich sein. Aber alle drei bergen auch Risiken. Jeder Unternehmer, ob Verwaltungsrat oder Geschäftsleitungsmitglied, sollte sich periodisch damit auseinandersetzen.

Unser Ansatz

In einem halbtägigen Strategie-Check mit der Geschäftsleitung und/oder dem Verwaltungsrat wird zuerst einmal das Selbstverständnis des Unternehmens, die Leitidee oder Vision, festgehalten. Weiter wird die gelebte Strategie für die Beteiligten transparent gemacht und im Anschluss daran kritisch hinterfragt, ob diese die vorhandenen Chancen und Gefahren berücksichtigt. Das Resultat ist ein gemeinsames Verständnis über die gelebte Strategie sowie die Erkenntnis darüber, ob es unberücksichtigte strategische Optionen gibt.

Ihr Nutzen

- Sie haben eine gemeinsam formulierte Leitidee, die Antwort gibt auf die zwei Fragen "Wer sind wir?" und "Was wollen wir für wen?"
- Die gelebte Strategie ist allen beteiligten Personen klar
- Sie haben die Strategie auf mögliche Chancen hin überprüft
- Sie haben die Strategie auf mögliche Gefahren hin überprüft

Methodik

In einem stündigen Vorgespräch werden die Vorgeschichte und die Situation der Firma erörtert. Auf Grund dieses Gesprächs erarbeiten wir den Workshop und die Briefings für die Teilnehmer. Der Workshop durchläuft einen Prozess, der von uns gesteuert wird. Für den Inhalt sind die Teilnehmer verantwortlich. Strengste Vertraulichkeit wird garantiert.

Dauer

Vorbereitungsgespräch: ca. 1 Stunde

Workshop: ½ Tag

Begleitung

Christoph Landau oder Anton Aeschbacher